

# Willkommen auf der neuen Homepage

## Website-Relaunch in der Bibliothek Markt Höchberg (Landkreis Würzburg)

Von Martha Maucher

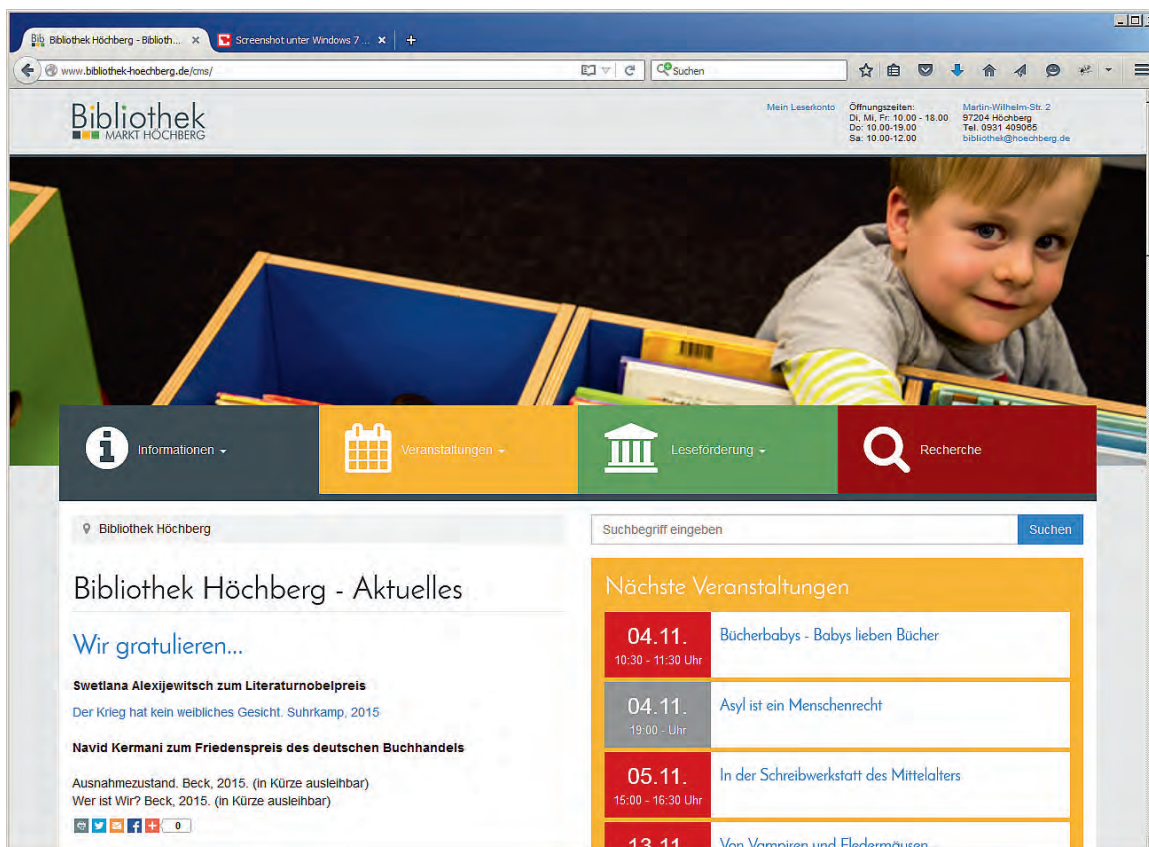
Nach Abschluss der konzeptionellen und räumlichen Neugestaltung (siehe „Innere Wandlung nach zehn Wochen“, BFB (09) 2015, Heft 2, S. 138 ff.) freute sich das Bibliotheksteam, seinen Lesern und dem „Rest der Welt“ die neue Homepage [www.bibliothek-hoechberg.de](http://www.bibliothek-hoechberg.de) zu präsentieren, die sich durch ein modernes und transparentes Erscheinungsbild und eine übersichtliche Struktur auszeichnet.

Die bisherige Website war in die Seiten der Gemeinde integriert, nicht mit einem Klick zu finden und sowohl optisch wie auch inhaltlich veraltet. Der Wunsch nach einer eigenen Domain wurde von der Verwaltung gewährt, eine Entscheidung, die den Lesern nun einen direkten Zugriff und den Mitarbeiterinnen eine unmissverständliche Vermittlung ermöglicht.

### Der Entwicklungsprozess

Ziel war es, die neue Homepage nicht nur optisch ansprechend, sondern hinsichtlich der Funktionalität benutzerfreundlich zu gestalten. Die unterschiedlichen Recherchemöglichkeiten – Online-Katalog, Finduthek, Onleihe oder Fernleihe – sollten leicht zu finden sein. Nach ersten Informationen bzw. Basics zur Bibliothek oder den Terminen für die nächste Kinderveranstaltung sollten die Leser nicht mehr lange suchen müssen.

Eine zunächst nicht einfach zu lösende Aufgabe war es, den „goldenen Mittelweg“ zwischen zu viel und ausreichender Information sowie verständlichen Erklärungen für alle, auch bibliotheksferne Besucher, zu finden. Mit Stephan Link von der Firma Arctur Internet Consulting aus





Höchberg hat die Bibliothek einen optimalen Partner gefunden, der sowohl die inhaltlich formulierten Anforderungen und Wünsche wie auch das neue optische Erscheinungsbild der Bibliothek aufgenommen und hervorragend umgesetzt hat. In der Farbgestaltung der übergeordneten Themen spiegelt sich das „Corporate Identity“ (Farben des Logos und Leitsystems) wider, ausgenommen die Recherche, die mit der Farbe Rot einen eigenen Stellenwert erhält.

Konzept und Umfang der Website wurden im Oktober 2014 in einer Besprechung zur Angebotserstellung gemeinsam mit Arctur Internet Consulting erarbeitet. In einer weiteren Arbeitssitzung zum Projektstart fixierten Bibliotheksteam und Firma die Details und legten auf Basis eines graphischen Entwurfs den Gestaltungsrahmen fest.

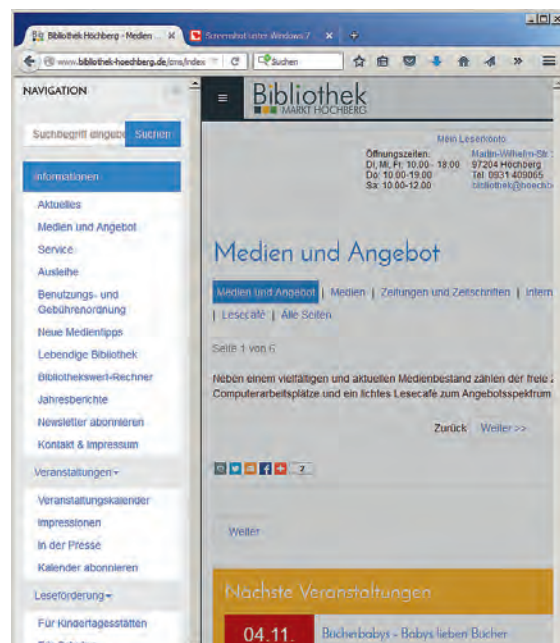
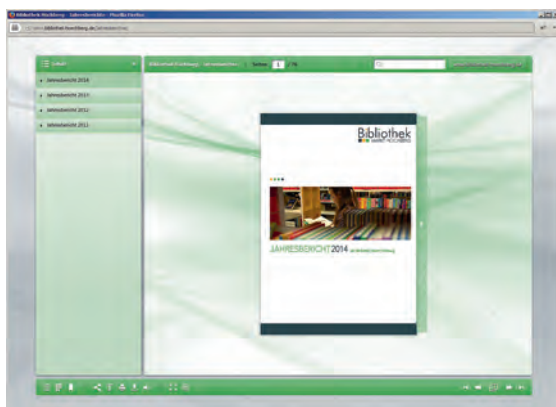
Endgültig fertig war die neue Website im März 2015, wobei das Warten auf die Genehmigung vom Rathaus und – bedingt durch einen personellen Engpass in der Bibliothek – nur sporadisch freie Zeitkapazitäten für das Erstellen der Texte mit hineinspielen. Sicher kann der Entwicklungsprozess noch zügiger vonstattengehen.

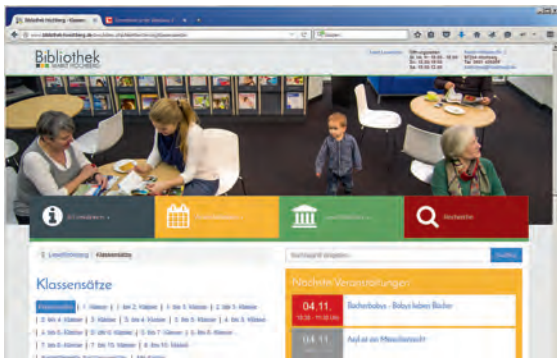
### Informationen rund um die Bibliothek

Auf der Startseite finden sich neben aktuellen Themen ein erster Überblick über die nächsten Veranstaltungen und ein Informationsblock zu den unterschiedlichen Recherchemöglichkeiten, verbunden mit dem Link zum Leserkonto. In diesem Zusammenhang wurde die Startseite des Online-Katalogs „entschlackt“, will heißen, sie beschränkt sich nunmehr auf die wichtigsten Informationen rund um die Recherche und die Leserkontofunktion. Eine Vielzahl an Formularen ermöglicht es, bestimmte Aufträge an die Bibliothek sofort auszuführen – sei es eine Fernleihbestellung, ein Titelwunsch oder die Anfrage nach einer Medienkiste bzw. nach einem Klassenführungstermin.

Mit einem Newsletter, der sehr effizient und optisch ansprechend aus bereits veröffentlichten Homepage-Beiträgen und frei editierbaren Texten – zielgruppenspezifisch für Erwachsene oder Kinder und Jugendliche – zusammengestellt wird, können sich Interessierte über die Veranstaltungen und Angebote in der Bibliothek informieren lassen. Der Newsletter soll künftig alle vier Wochen verschickt werden.

Für die fotografische Gestaltung, die ebenfalls durch Arctur Internet Consulting erfolgte, konnten Leser der Bibliothek für ein eigens terminiertes Fotoshooting gewonnen werden, was wiederum zur Identifikation mit „ihrer“ Bibliothek vor Ort und im Netz beiträgt.





Nicht zuletzt soll es den virtuellen Besuchern Spaß machen, sich von einer bunten Vielfalt an Fotoimpressionen inspirieren zu lassen, in den Jahresberichten – im wahren Sinne des Wortes – zu blättern oder mit dem Bibliothekswert-Rechner den „Wert“ des letzten Bibliotheksbesuches spielerisch errechnen zu lassen.

Auf eine Rubrik „Über uns“ hat das Team bewusst verzichtet, die Bibliotheksmitarbeiterinnen sind aber unter Kontakt (s. Ansprechpartner & Impressum) zu finden. Ein Lageplan ist gut sichtbar im Adressblock rechts oben bei der Straße in Blau hinterlegt.

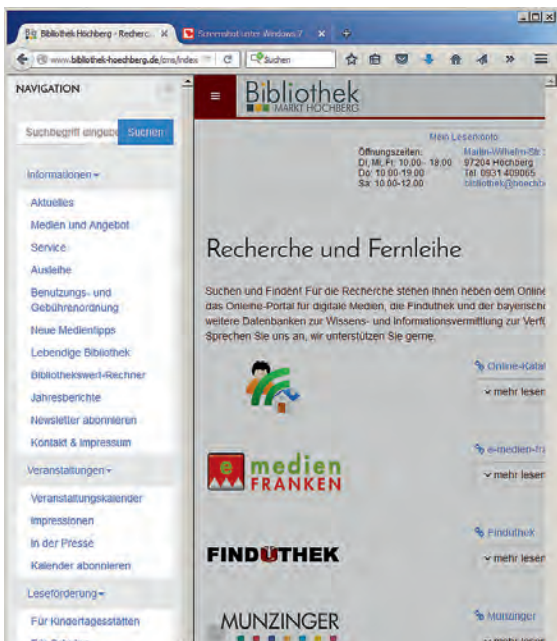
## Technik und Pflege

Der neue Internetauftritt wurde entsprechend den Responsive Design-Kriterien gestaltet, das heißt, das zugrunde liegende Gestaltungsraster ist so angelegt, dass die Webseiten von vornherein optimal auf die unterschiedlichen Endgeräte mit ihren verschiedenen Bildschirmgrößen und besonderen Eigenheiten angepasst sind.

Die Website ist barrierearm konzipiert, d. h. Schriftgrößen wurden nicht fixiert, sondern lassen sich mit einfachen Browserfunktionen vom Nutzer verändern. Die Navigation ist technisch als solche für Blinden-Reader kenntlich gemacht, der Inhalt wird für diese seriell angezeigt. Personen mit Farbsehschwäche können eine Schwarz-Weiß-Version nutzen, Bilder werden mit einem Alternativ-Text versehen.

Regelmäßige Aktualisierungen sind vom Bibliotheksteam im Back-Office-Bereich einfach vorzunehmen und erfordern keine spezifischen Computerkenntnisse. Wir schätzen den monatlichen Aufwand, der aufgrund der Aktualisierung der Website und Erstellung des Newsletters entstehen wird, auf ca. zwei Stunden ein.

Arctur Internet Consulting betreut die Website im Rahmen eines vereinbarten Hosting- und Support-Services und steht dem Bibliotheksteam hinsichtlich Fragen und technischer Unterstützung auch weiterhin zur Verfügung. Die Neugestaltung der Website wurde von der Bayerischen Staatsbibliothek/Landesfachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen im Rahmen der Projektförderung bei Gesamtkosten von ca. 4.800 Euro mit insgesamt 1.300 Euro unterstützt.



**DIE AUTORIN:**  
Martha Maucher ist Leiterin der Bibliothek Markt Höchberg.