

Patron-Driven Acquisition in der E-Book-Beschaffung – Experimentierfeld oder Paradigmenwechsel?

Von Sabine Berg und Dr. Sabine Hanke, S. 90

Seit Kurzem beginnen deutsche Bibliotheken, Bücher über Patron-Driven Acquisition (PDA)-Modelle zu erwerben. Bei PDA wird der Kauf eines E-Books über die Nutzung ausgelöst. Um interessierte Bibliotheken in ihrer Auseinandersetzung mit PDA zu unterstützen, hat die Kommission für Elektronische Ressourcen (KER) des Bayerischen Bibliotheksverbunds (BVB) einen Kriterienkatalog erstellt, in dem wichtige, zu beachtende Punkte aufgeführt sind. Darunter fallen das Titelspektrum des Anbieters, sein Geschäftsmodell und die Kostenanteile, aber auch die Aspekte, die bei der konkreten Einführung von PDA beachtet werden müssen.

Zukunft mit Hindernissen. E-Books in öffentlichen Bibliotheken

Von Volker König, S. 94

Seit 2007 gibt es die Ausleihe per Download für öffentliche Bibliotheken. Der Autor beschreibt, wie sich seither in der Stadtbücherei Würzburg (Unterfranken) Angebot und Nachfrage entwickelt haben, mit welchen Problemen Bibliotheken und ihre Kunden derzeit noch leben müssen und warum die E-Book-Ausleihe ein wichtiger Baustein einer zeitgemäßen Literatur- und Informationsversorgung ist.

Bayerische Bibliotheken sprechen Klartext

Von Ingrid Schneider, S. 105

Seit einigen Jahren arbeiten Bibliotheken daran, benutzerfreundlicher zu werden, indem sie die verschlüsselten Informationen der herkömmlichen Systematik durch allgemein verständliche Begriffe ersetzen. Das „Zauberwort“

heißt Klartext oder Klarschrift. Die Anwendung einer Klartextsystematik verändert jedoch nicht nur formal das Signaturschild, sondern ermöglicht auch inhaltlich neue und benutzerfreundliche Formen der Bestandspräsentation im Sinne einer neuen, nachfrageorientierten Ordnung von Wissen. Eine Umstellung verlangt jedoch weitreichende Vorüberlegungen und Planungsmaßnahmen. Wenn die Entscheidung gefallen ist, hilft die bayerische Klartextsystematik als ein erprobtes Beispiel bei der Orientierung und der Suche nach der geeigneten individuellen Lösung.

Besserer Service durch QR-Code und Social Software Funktionen im OPAC

Von Christopher Hübner, Johann Leiß und Philipp Reichart, S. 109

Die Recherchegewohnheiten von OPAC-Nutzern sind heute stark geprägt von Suchfunktionen bekannter Internetplattformen. Mehrwertdienste wie automatisch generierte Titelempfehlungen, Tipps anderer Nutzer, Buchrezensionen, Tag Clouds oder Social-Software-Funktionen sind inzwischen weit verbreitet. Zunehmend bieten auch Bibliotheken ihren Kunden derartige Funktionen an. Die Autoren berichten über Anwendungen, die Informatik-Studenten der Technischen Universität München entwickelt haben, um die Literatursuche im OPAC und im Freihandbestand der Universitätsbibliothek zu erleichtern.

Ein Imagefilm für die UB-Würzburg

Von Katharina Boll und Christiane Maibach, S. 118

Ein Imagefilm ist die Visitenkarte eines Unternehmens. Auch Bibliotheken entdecken verstärkt das Medium Film als Marketinginstrument, nicht zuletzt aufgrund der vielfältigen Distributionsmöglichkeiten, die das Internet bietet. Der Artikel liefert einen praxisorientierten Überblick über die verschiedenen Arbeitsschritte, die bei der Erstellung

eines Imagefilms notwendig sind, und gibt Tipps für die erfolgreiche Produktion.

Kein elitärer Club. 35 Jahre Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendliteratur

Von Katharina Dietmaier, S. 123

Zweiter Teil einer Serie über Institutionen der Leseförderung in Bayern. Die Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendliteratur e.V. feierte im Jahr 2011 ihr 35-jähriges Bestehen. Hauptanliegen der Akademie ist die Förderung der Kinder- und Jugendliteratur. Neben der ideellen und gemeinnützigen Pflege von Kinder- und Jugendliteratur wird insbesondere die Kooperation von Wissenschaft und praktischer Kinder- und Jugendbucharbeit unterstützt. Die Gremien der Akademie setzen sich zusammen aus Präsidium, erweitertem Präsidium sowie ordentlichen, korrespondierenden und fördernden Mitgliedern, die in allen Bereichen der Kinder- und Jugendliteratur sowie Kultur, Politik und Wirtschaft tätig sind. Neben Auszeichnungen und Veröffentlichungen werden ganzjährig Veranstaltungen zur Kinder- und Jugendliteratur im In- und Ausland mit engagierten Partnern durchgeführt.

Worte finden für das Unfassbare

Von Frank Griesheimer, S. 128

Will man verhindern, dass rechtsextreme Ideen an Boden gewinnen, muss man die junge Generation dagegen immunisieren. Der Schreibworkshop der Internationalen Jugendbibliothek in Zusammenarbeit mit der KZ-Gedenkstätte Dachau richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene, die sich mit den Gräueln des NS-Regimes auseinandersetzen. Nach einem Rundgang durch die Gedenkstätte eröffnet ein Jugendbuchlektor den jungen Teilnehmern Schreibzugänge und bespricht mit ihnen die Texte professionell.

Patron-driven e-book acquisition – Experimental ground or paradigm shift?

By Sabine Berg and Dr. Sabine Hanke, p. 90

German libraries have recently started acquiring books via patron-driven acquisition (PDA) models. PDA means that the purchase of a book is triggered by its use. To support interested libraries exploring PDA, the Commission for Electronic Resources (KER) of the Bavarian Library Association (BVB) has compiled a catalogue of criteria listing important points that need to be taken into account. Among them are the title spectrum of the provider, its business model and the cost allocation, but also the aspects that must be considered when introducing PDA concretely.

A future with obstacles. E-books in public libraries

By Volker König, p. 94

Public libraries have offered e-books for loan by download since 2007. The author describes the development of supply and demand at the City Library of Würzburg (Lower Franconia), what problems libraries and their customers are still attempting to overcome and why the loan of e-books is an important component of up-to-date literature and information supply.

Bavarian Libraries speak plain text

By Ingrid Schneider, p. 105

For several years libraries have been working on becoming more user-friendly by replacing the cryptic information of the conventional shelving system by commonly understandable terms. The “magic words” are plain text or plain script. However, applying a plain-text shelving system changes not only the shelf-mark label, but also allows forms of collection presentation that are new regarding content and user friendliness (in the sense of a new, demand-oriented structuring of knowledge). Moreo-

ver, a changeover requires comprehensive prior considerations and planning measures. Once the decision has been taken, the Bavarian plain-text shelving system provides a proven example for orientation and the search for a suitable individual solution.

Improved service through QR code and social-software functions in the OPAC

By Christopher Hübner, Johann Leiß and Philipp Reichart, p. 109

The research habits of OPAC users today are strongly influenced by the search functions of known Internet platforms. Value-added services such as automatically generated title recommendations, tips by other users, book reviews, tag clouds or social-software functions have become popular. Libraries are also increasingly offering their customers such functions. The authors report about applications developed by computer-science students of the Technical University of Munich to facilitate literature search in the OPAC and in the freely accessible collections of the university's library.

A corporate video for the University Library of Würzburg

By Katharina Boll and Christiane Maibach, p. 118

A corporate video is the calling card of a company. Libraries are increasingly discovering the medium film as a marketing tool, not least due to the diverse distribution possibilities offered by the Internet. The contribution offers a practice-oriented overview of the various working steps necessary in the creation of a corporate video and tips for a successful production.

Not an elitist club. 35th anniversary of the German Academy for Children's and Young Adults' Literature

By Katharina Dietmaier, p. 123

Second part of a series about institutions in the field of reading promotion in Bavaria. The Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendliteratur e.V. (German Academy for Children's and Young Adults' Literature) celebrated its 35th anniversary in 2011. The main objective of the Academy is to further children's and young adults' literature. Besides ideationally and non-commercially fostering children's and young adults' literature, the Academy supports cooperation between scholarship and practical work in the field of children's and young adults' literature. The bodies of the Academy are the steering committee (Präsidium), the extended steering committee (erweitertes Präsidium) as well as regular, corresponding and sponsoring members who are active in all areas of children's and young adults' literature as well as in culture, politics and in the economy. Besides awards and publications, throughout the year the Academy organizes events in connection with children's and young adults' literature in Germany and abroad in cooperation with committed partners.

Finding words for the unspeakable

By Frank Griesheimer, p. 128

To stop extreme right-wing ideas from spreading the young generation must be immunized against them. The writing workshop of the International Youth Library in cooperation with the concentration-camp memorial site Dachau is intended for adolescents and young adults addressing the atrocities of the NS regime. After a tour of the memorial site a publishing editor for young adults' books introduces possibilities of writing to the participants and professionally discusses the texts with them.