

Achtung, die FaMIs kommen! Bibliotheksnachwuchs packt an

Von Ute Groß, S. 160

Im Jahr 2007 begann die Münchner Stadtbibliothek mit der Ausbildung von Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste (FaMI). Die bayernweite Etablierung dieses Ausbildungsberufes konnte in Zusammenarbeit mit den bayerischen Ausbildungsbibliotheken im Qualitätszirkel intensiv verfolgt werden. Die Münchner Stadtbibliothek erstellt einen umfangreichen betrieblichen Ausbildungsplan, schult die betriebseigenen Ausbildungsbeauftragten und entwickelt zahlreiche Projekte zur Förderung der Kompetenzen der Auszubildenden. Ein besonderes Projekt stellte im Dezember 2010 die komplette Übernahme der Stadtteilbibliothek Obergiesing durch die Auszubildenden dar. Sowohl die Bibliothek als auch die Azubis profitierten enorm von dieser erfolgreichen Aktion.

Orientalische Prachthandschriften auf iPad und iPhone – Ein neues App-Angebot der Bayerischen Staatsbibliothek im mobilen Internet

Von Klaus Ceynowa, Helga Rebban und Thomas Tabery, S. 180

Unter dem Titel „Oriental Treasures of the Bavarian State Library“ präsentiert die Bayerische Staatsbibliothek 20 digitalisierte Spitzenstücke aus ihrer Orientsammlung als Application für iPad und iPhone. Die Application bietet einen repräsentativen Querschnitt durch die umfangreiche Sammlung islamischer Handschriften und versammelt spektakuläre und besonders prachtvolle Objekte. Zu sehen sind mehrere wertvolle und seltene Koranhandschriften sowie

erlesene Beispiele arabischer, persischer und osmanischer Buchkunst. Als europäische Universalbibliothek mit international ausgerichteten Sammlungen ist es der Bayerischen Staatsbibliothek ein Anliegen, die einzigartige schriftliche Kulturtradition des Islam auch in der digitalen Welt sichtbar zu machen und so neue Aspekte zur oft kontrovers geführten politischen Diskussion beizutragen.

Aufbau einer Infrastruktur zur digitalen Langzeitarchivierung

Von Astrid Schoger, S. 184

Die Langzeitarchivierung digitaler Publikationen stellt zweifelsohne eine große Herausforderung für Bibliotheken dar. Der Beitrag blickt auf die Aktivitäten der Bayerischen Staatsbibliothek in diesem Arbeitsfeld zurück und beschreibt den schrittweisen Auf- und Ausbau der Infrastruktur für die digitale Langzeitarchivierung von den ersten Erfahrungen mit der Langzeitarchivierung der Digitalisate über die Fortschritte in mehreren DFG-Projekten bis zur Pilotierung des Systems Rosetta.

PR für das Belletristikangebot

Von Babett Guthmann, S. 196

Die Belletristikausleihe in öffentlichen Bibliotheken ist in gewisser Hinsicht ein Selbstläufer. Doch ein attraktiver Bestand, eine gute Präsentation der Neuheiten, Auswahlverzeichnisse, Literaturveranstaltungen und wechselnde Ausstellungen können die Ausleihzahlen weiter steigern. Die Stadt- und Schulbücherei Gunzenhausen (Mittelfranken) erprobt immer wieder neue Aktionen und erreicht mit ihnen neue Leser. Die Autorin gibt Anregungen zur Bestands- und Katalogpflege als Vermarktungsinstrument, zur unerwünschten „Flohmarkt-Optik“ von Klassikern und Ideen für die Veranstaltungsplanung. Anhand einer Checkliste kann ermittelt werden, ob sich die Schöne Literatur nicht noch besser vermarkten lässt.

Teufelszeug oder Ausleihrenner? Konsolenspiele in Bibliotheken

Von Sonja Fischer, S. 199

Konsolenspiele sind aus den heutigen Kinderzimmern nicht mehr wegzudenken. Aus diesem Grund wurden sie 2006 in den Bestand der Stadtbibliothek Straubing (Niederbayern) aufgenommen. Die für die Jugendabteilung BlueOrange zuständige Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste berichtet von den Erfahrungen bei der Einführung dieser neuen Medien, analysiert die Zielgruppen, beschreibt, welche Arten von Konsolenspielen empfehlenswert sind, wie die richtige Auswahl zu treffen ist und wie die Spielausleihe am besten zu handhaben ist. Außerdem werden positive und negative Aspekte der Konsolenspiele für Bibliotheken aufgezeigt und Veranstaltungen beschrieben, mit denen man erfolgreich für diese neue Medienart und damit auch für die Bibliothek werben kann.

„Es war schon wie richtige Arbeit“ – P-Seminar: Benutzerbefragung im Auftrag der Staatlichen Bibliothek Ansbach

Von Ute Kissling, S. 208

Die lang gewünschte Benutzerumfrage zur Kundenzufriedenheit – machbar im Rahmen eines P-Seminars? Die Staatliche Bibliothek Ansbach hat das Vorhaben mit dem örtlichen Theresien-Gymnasium durchgeführt. Nach einem knappen Jahr Projektlaufzeit liegen die Resultate vor und lassen durchaus Rückschlüsse auf das Image der Bibliothek zu. Die GfK (Nürnberg) hatte bei der Erstellung des Fragebogens geholfen und über wichtige Aspekte bei der Durchführung einer solchen Umfrage informiert.

Watch out, the FaMIs are coming! Young librarians get going

By Ute Groß, p. 160

In 2007 the Munich Public Library started training specialists for media and information services (Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste – FaMI). The Bavaria-wide establishment of this apprenticed trade could be intensively pursued in cooperation with the training libraries in the quality circle. The Munich Public Library draws up a comprehensive operational training plan, trains the library's own training officers and develops numerous projects for furthering the skills of the apprentices. The complete takeover of the branch library of Obergiesing by the apprentices in December 2010 was a special project. Both the library and the apprentices profited enormously from this successful test.

Splendid Oriental manuscripts on iPad and iPhone – A new app by the Bayerische Staatsbibliothek in the mobile Internet

By Klaus Ceynowa, Helga Rebhan and Thomas Tabery, p. 180

Entitled "Oriental Treasures of the Bavarian State Library" the Bayerische Staatsbibliothek presents 20 digitised top items from its Oriental collection as an application for iPads and iPhones. The application offers a representative overview of the large collection of Islamic manuscripts and brings together spectacular and particularly superb objects. The app contains several valuable and rare Koran manuscripts as well as splen-

did examples of Arabic, Persian and Ottoman book art. In its role as a European universal library with internationally oriented collections it is important to the Bayerische Staatsbibliothek to make the unique written cultural tradition of Islam visible also in the digital world and to thus contribute new aspects to the frequently controversial political discussion.

Set-up of a digital long-term archiving infrastructure

By Astrid Schoger, p. 184

The long-term archiving of digital publications doubtlessly represents a great challenge for libraries. The article looks back on the activities of the Bayerische Staatsbibliothek in this field of action and describes the gradual set-up and enhancement of the infrastructure for the digital long-term archiving from the first experience gained of long-term archiving of the digital copies to the progress made in several DFG projects, up to piloting the system Rosetta.

Public relations for popular fiction

By Babett Guthmann, p. 196

In a sense the loan of fiction books is a self-starter in public libraries. But an attractive collection, an appealing presentation of new books, selective lists, literature events and changing exhibitions can further boost the number of loans. The Municipal and School Library of Gunzenhausen (Central Franconia) keeps testing new approaches and gaining new readers in the process. The author gives suggestions regarding collection and catalogue maintenance as a marketing tool as well as the undesirable "jumble-sale optics" of classics. Furthermore, she provides some ideas for event planning. A check list serves to determine whether fiction can be marketed even more efficiently.

The devil's work or sure-fire success? Console games in libraries

By Sonja Fischer, p. 199

Nowadays it has become hard to imagine children's rooms without console games. For this reason they were included in the collection of the Municipal Library of Straubing (Lower Bavaria) in 2006. The specialist for media and information services in charge of the youth department BlueOrange reports on the experience gathered from the introduction of these new media, analyses the target groups, describes which types of console games are recommendable, how the right choice can be made and how the loan of the games can be handled best. Moreover, the article indicates the pros and cons of console games for libraries and describes events for promoting this new type of media and consequently also the library.

"It was like real work" – P-seminar: User survey on behalf of the State Library of Ansbach

By Ute Kissling, p. 208

The long-desired user survey on customer satisfaction – feasible within the framework of a P-seminar? The State Library of Ansbach has carried out the project with a local secondary school, the Theresien-Gymnasium. After a term of almost one year the project is now yielding results, which allow for conclusions regarding the image of the library. The GfK Group (Nuremberg) had helped to draw up the questionnaire and informed about important aspects of handling such a survey.