

Innovationsmanagement in Bibliotheken Bericht über eine Fort- bildungsveranstaltung

Von Joachim Hennecke, S. 82

Am 19.11.2010 fand am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Universität Erlangen-Nürnberg eine Fortbildung zum „Innovationsmanagement in Bibliotheken“ statt. Die von der Kommission für Bibliotheksorganisation und -betrieb (KBB) des BVB und den Landesverbänden von BIB und VDB veranstaltete Fortbildung sollte den Stand der Dinge im deutschen Sprachraum präsentieren und zur Vernetzung interessierter Personen beitragen. Frau Prof. Dr. Kathrin M. Möslin (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik – Innovation und Wertschöpfung – der Universität Erlangen-Nürnberg) und Frau Prof. Dr. Ursula Georgy (Institut für Informationswissenschaft der FH Köln) betonten vor allem die Bedeutung von Open Innovation. Herr Dr. Klaus Ceynowa (Stellvertretender Generaldirektor der BSB), Frau Kathrin Daum (Direktionsreferentin und Innovationsbeauftragte der UB der TU München) und Herr Dr. Rudolf Mumenthaler (Bereichsleiter Innovation und Marketing der Bibliothek der ETH Zürich) stellten die praktische Umsetzung des Innovationsmanagements in ihren Bibliotheken dar. Herr Prof. Dr. Hans-Christoph Hobohm (Fachbereich Informationswissenschaften der FH Potsdam) berichtete über das zusammen mit der ETH Zürich und der Zukunftswerkstatt gestartete Projekt „Technologieradar“, das die Erfassung technologischer Trends im Hinblick auf Innovationsmöglichkeiten in Bibliotheken erleichtern soll.

Die Zukunft der Herkunft – Provenienzen als Herausforderung der Bibliotheken

**Von Claudia Fabian und
Sven Kuttner, S. 112**

Nicht nur im Zusammenhang mit NS-Raubgut oder mittelalterlichen Handschriften wird nach der Provenienz, der Herkunft von Büchern gefragt. Die Herkunft eines Buchs ist oft unbekannt und eine bekannte Herkunft oft nicht in den Katalogen verzeichnet. Provenienzen sind ein Aspekt der exemplarspezifischen Beschreibung, der dritten Erschließungsebene nach Formal- und Sacherschließung. Sie widmet sich den individuellen Merkmalen eines Buchs, die gerade angesichts der Digitalisierung an Interesse gewinnen. Der Beitrag skizziert Aktualität und Initiativen exemplarspezifischer Beschreibung, nennt die besonderen Herausforderungen an den Bibliotheksverbund Bayern und diskutiert Bedeutung und Wert dieser Erschließung.

Auserlesen – der Landshuter Jugendbuchpreis

Von Georg Braun, S. 118

Der Jugendbuchpreis „Auserlesen“ wurde 2009 und 2010 von Landshuter Schülerinnen und Schülern der Jahrgangsstufen 7 bis 10 vergeben. Unter dem Motto „Auserlesen“ stellen der Kinder- und der Jugendleseclub der Stadtbücherei Landshut einmal jährlich eine Auswahlliste mit Lektürevorschlägen für Gleichaltrige zusammen. Diese Liste bildet die Grundlage für den Preis. Mitglieder des Jugendleseclubs stellen in verschiedenen Schulen ihren Altersgenossen die ausgewählten Titel vor, Bücher und Bewertungsbögen liegen in den Klassen aus. Mit dieser Aktion will der Jugendleseclub eine Alternative zur traditionellen Schullektüre schaffen und eine leserorientierte Literaturförderung betreiben. Schirmherrin des Projekts ist die Landshuter Autorin und Übersetzerin Mirjam Pressler.

Schulen – Partner der Bibliotheken. Teil 2: Leseförderung in der Schule

Von Hermann Ruch, S. 125

Lesen hat an bayerischen Schulen einen hohen Stellenwert. Zur Unterstützung von leseschwachen Kindern und Jugendlichen wurden im vergangenen Jahrzehnt zahlreiche Fördermaßnahmen ergriffen. Leitfach der schulischen Leseförderung ist das Fach Deutsch, für das die Kultusministerkonferenz bundesweit verbindliche Bildungsstandards vereinbart hat. Der PISA-Schock von 2001 führte durch die Installierung des LESEFORUMS BAYERN zu einer Neustrukturierung der Leseförderung im Freistaat und zu einer intensiven Zusammenarbeit mit außerschulischen Bildungspartnern wie dem Buchhandel und den Bibliotheken. Seit 2007 fördert das Konzept „Mehr lesen – mehr verstehen!“ das extensive Lesen. Das KMK-Projekt ProLesen (2008–2010) unter der Federführung Bayerns sieht Leseförderung als eine Aufgabe aller Fächer und der gesamten Schule sowie als eine gesamtgesellschaftliche Herausforderung.

Reif für die „Leseinsel“

**Von Klaus Dahm und
Nicole Weber, ab S. 130**

„Reif für die Leseinsel“ sind die Schulen, denen es bisher an einem attraktiven Raumangebot für das außerunterrichtliche Lesen mangelt. Denn Lesefertigkeit, die Lesefreude voraussetzt, entwickelt sich eher nicht durch das Buchstabieren und den unterrichtlichen Umgang mit Texten, sondern vor allem aus dem positiven Erleben der bunten, aufregenden Welt der Bücher. Dafür entstehen seit 2010 in den Augsburger Grundschulen Leseinseln, Stützpunkte der Leseanimation und des freien Lesens. In zwei Beiträgen werden Vorgeschichte und Konzept sowie die Einsatzmöglichkeiten der Leseinsel im schulischen Alltag dargestellt.

Innovation management in libraries Report about an advanced training course

By Joachim Hennecke, p. 82

On 19 November 2011 an advanced training course titled "Innovation Management in Libraries" took place at the economics department of the University of Erlangen-Nuremberg. The objective of the course organised by the Committee for Library Organisation and Operation (KBB) of the Bavarian Library Network (BVB) and the Land associations of the BIB and the VDB was to present the current situation in the German language area and contribute to the networking of interested persons. Prof. Dr. Kathrin M. Möslein (Faculty for Economics – Innovation and Value Creation – of the University of Erlangen-Nuremberg) and Prof. Dr. Ursula Georgy (Institute for Information Science of the University of Applied Sciences Cologne) particularly stressed the importance of open innovation. Dr. Klaus Ceynowa (Deputy Director General of the BSB), Ms. Kathrin Daum (Executive Assistant and Innovation Representative of the University Library of the TU Munich) and Dr. Rudolf Mumenthaler (Head of Innovation and Marketing of the Library of the Swiss Federal Institute of Technology Zurich) presented the practical implementation of innovation management in their libraries. Prof. Dr. Hans-Christoph Hobohm (Department of Information Science of the University of Applied Sciences Potsdam) reported about the project "Technologieradar" ("Technology Radar"), which was started in cooperation with the Swiss Federal Institute of Technology Zurich and the Future Workshop and is intended to facilitate the evaluation of technology trends in view of innovation possibilities in libraries.

The future of origins – Provenances as a challenge to libraries

By Claudia Fabian and Sven Kuttner, p. 112

The provenance or origin of books is important not only in connection with books which were looted by the national socialists or medieval manuscripts. The origin of a book is frequently unknown, and known origins are frequently not entered in the catalogues. Provenances are one aspect of copy-specific description, the third indexing level following formal and subject cataloguing. It concentrates on the individual characteristics of a book, which are of interest particularly in view of digitisation. The article introduces current initiatives of copy-specific description, lists the special challenges to the Bavarian Library Network (BVB) and discusses the importance and value of this type of indexing.

Auserlesen – The Lands- hut award for excellent juvenile books

By Georg Braun, p. 118

In the years 2009 and 2010 the juvenile-book award "Auserlesen" ("excellent to read") was assigned by students of the grades 7 to 10 of Landshut schools. Following the motto "excellent to read", the children's and adolescents' book club of the Landshut City Library annually presents a selection of reading suggestions for their peers. This list forms the basis of the book award. The members of the adolescents' book club present the selected titles to their peers in various schools. The books and evaluation sheets are made available to the students. The objective of the adolescents' book club is to present an alternative to the traditional compulsory reading in school and to promote literature in a reader-oriented fashion. The patron of the project is the Landshut author and translator Mirjam Pressler.

Schools – Partners of the libraries. Part 2: Reading promotion at school

By Herman Ruch, p. 125

Bavarian schools set great value by reading. In the past decade numerous promotion measures were taken to support children and adolescents with weak reading skills. The main subject in which reading promotion takes place in schools is German, for which the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the Länder (KMK) has agreed nationally binding education standards. Through the installation of the LESEFORUM BAYERN the PISA shock of 2001 has led to a restructuring of reading promotion in the Free State and to intensive cooperation with education partners outside the school system, such as the book trade and public and academic libraries. Since 2007 the concept "read more – understand more!" has promoted extensive reading. The KMK project ProLesen (2008-2010) under the auspices of Bavaria regards reading promotion as a concern of all subject areas and of the complete school, and as a challenge for our society in total.

Ready for the „Reading Island“

By Klaus Dahm and Nicole Weber, from p. 130

Who qualifies as "ready for the reading island"? Schools that have so far lacked an attractive room for reading outside the lessons. Reading skills develop on the basis of an enthusiasm to read. This enthusiasm hardly develops through spelling exercises and working on texts within the framework of the lessons, but primarily from the positive experience of the colourful, exciting world of books. For this purpose reading islands have been installed in the primary schools of Augsburg since 2010, serving reading animation and the promotion of free reading. Two articles present the history, concept and possibilities of use of such a reading island in daily school routine.